

Regulamin konkursu: „Kto wygra mecz? (v3)”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Kto wygra mecz? (v2)” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: PROCARTE PV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Kielcach przy ul. Zbożowej 21, (25-416) Kielce, NIP 6572952667, REGON 386338576, e-mail: biuro@procarte.pl (dalej: „Organizator”).

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

3. Właściciel portalu www.facebook.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.

Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu www.facebook.com. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzony przez serwis www.facebook.com ani z nim związany. Serwis www.facebook.com nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia www.facebook.com z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

6. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Organizatora w Serwisie www.facebook.com pod adresem: <https://www.facebook.com/Procarte> (dalej: „Profil”).

2. Konkurs rozpoczyna się opublikowaniem postu konkursowego w dniu 24.06.2024 od godziny 16.00 roku przez Organizatora. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 25.06.2024 roku do godziny 18:00.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 1 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, niefikcyjne, publiczne konto na portalu: www.facebook.com (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe opisane w poście (dalej: „Zadanie Konkursowe” lub „Zadanie”), poprzez umieszczenie odpowiedzi (wykonania Zadania) w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Zadanie Konkursowe może wykonać wyłącznie jedna osoba (Uczestnik) poprzez zamieszczenie komentarza na profilu Organizatora w portalu Facebook: od chwili opublikowania postu konkursowego na Profilu Organizatora, czyli od 24.06.2024 roku, do 25.06.2024 roku do godziny 18:00.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe jeden raz.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za udział w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich ani praw autorskich.
8. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
9. Zgłoszenie nie może ponadto:
 - i. być niezgodne z celem działań promocyjnych na profilu Procarte;

ii. zawierać antyreklamy Organizatora lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora;

iii. naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich lub innych praw w tym praw osób trzecich

iv. być sprzeczne z regulaminem serwisu Facebook.

10. Zgłoszenie Konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie), Zgłoszenia Konkursowe Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu usunęli, któryś z elementów Zgłoszenia Konkursowego lub całe Zgłoszenie Konkursowe, nie biorą udziału w Konkursie.

11. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie Zgłoszenia z portalu www.facebook.com . Może tego dokonać do 25.06.2024 roku do godziny 18:00.

12. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.

13. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór wyłącznie 5 laureatów Konkursu (dalej: „Laureat”) odbędzie się 26.06.2024 roku o godzinie 10:00. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokół z przebiegu swoich obrad. O wygranej uczestnika konkursu decyduje kolejność zgłoszeń.

14. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest poprawne wytypowanie przez Uczestnika wyniku meczu Francja - Polska, który odbędzie się podczas Euro2024 w dniu 25.06.2024 o godzinie 18:00 oraz spełnienie pozostałych warunków Konkursu.

15. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości minimum 1 dzień po zakończeniu konkursu tj. od dnia 26.06.2024. Ogłoszenie wyników odbędzie się poprzez ich ogłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu, z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu: www.facebook.com.

16. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

17. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, zamieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowego, w szczególności w celu prezentowania przez Organizatora informacji o Konkursie oraz działalności Organizatora i jej promocji.

18. Wyrażona przez Uczestnika zgoda dotyczy użycia wizerunku również w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności strony internetowej Organizatora,

oraz realizacji akcji marketingowych przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności w serwisie www.facebook.com stronie www.procarte.pl na czas nieokreślony (do odwołania).

19. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Organizatorowi Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:

a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,

b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,

c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,

d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego,

g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.

21. Uczestnik wyraża zgodę na publikację wpisów lub zdjęć na:

- stronach internetowych administrowanych przez Organizatora,

- w mediach społecznościowych administrowanych przez Organizatora na stronach internetowych

22. Nadesłanie prac na Konkurs jest równoznaczne z deklaracją, iż zdjęcia nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich osób trzecich oraz wizerunku osób, które znajdują się na zdjęciu i zostały wykonane samodzielnie przez osobę zgłaszającą prace, a osoby portretowane wyrażają zgodę na publikowanie swojego wizerunku.

23. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który

dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 5 NAGRODY

1. W konkursie Jury wybierze 5 zwycięzców Konkursu, uprawnionych do odbioru Nagrody na zasadach wskazanych poniżej (dalej zwanych: „Laureatami”).

2. Wyłonionym przez Jury Laureatom przysługiwać będą:

A). Zestaw gadżetów PROCARTE po 1 zestawie.

Jury jest samodzielnie uprawnione do wskazania poszczególnych Laureatów Konkursu.

3. Wartość żadnej z Nagród w Konkursie nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.)

4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego Laureata i fotorelacji z odbycia Nagrody oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego oraz fotorelacji z odbycia Nagrody, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z powyższego tytułu.

6. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi handlowemu.

8. Laureat jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem celem ustalenia szczegółów. Warunkiem przyznania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na profilu Organizatora w serwisie facebook.com niezbędnych danych do celów przyznania Nagrody, w tym danych kontaktowych, adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość e-mail na adres marketing@procarte.pl

9. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt. 8 lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.facebook.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oraz Laureat Konkursu oświadcza, że:

a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie,

b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego,

c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.),

d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej,

e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,

f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.

2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Facebook (www.facebook.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ul. Zbożowa 21, (25-416) Kielce, w formie wiadomości e-mail na

marketing@procarte.pl lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.procarte.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.

3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu – PROCARTE PV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Kielcach przy ul. Zbożowej 21, (25-416) Kielce, NIP 6572952667, REGON 386338576

2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: marketing@procarte.pl

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i na następujących podstawach:

a) w celu prawidłowej organizacji i przeprowadzenia Konkursu, tj. na podstawie art. 6 lit. f RODO (podstawę tę Organizator nazywa dalej prawnie uzasadnionym interesem Organizatora);

b) w celu ewentualnego dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora; prawnie uzasadniony interes Organizatora polega w tym przypadku na zapewnieniu możliwości podejmowania skutecznych działań w celu dochodzenia roszczeń w stosunku do Uczestników, jak również obrony przed roszczeniami, jakie Uczestnik może skierować w stosunku do Organizatora;

c) jeżeli otrzymane dane osobowe będą widniały w dokumentach księgowych, dodatkową podstawą i celem będzie realizacja przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów o rachunkowości oraz przepisów podatkowych, w tym obowiązków archiwizacyjnych, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie przetwarzać wyłącznie następujące dane osobowe Zwycięzcy, które zostaną wykorzystane do rezerwacji wyjazdu lub wydania Nagród oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych (jeżeli dotyczy):

a. imię;

b. nazwisko;

c. numer telefonu;

d. adres wysyłki;

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a po tym czasie przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w tym przedawnienia ewentualnych roszczeń.

6. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, jak również wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych równoznaczne jest z rezygnacją przez Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym także z utratą prawa do Nagrody, o ile zostanie mu przyznana.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym Organizator zobowiązany jest przekazywać dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa (w tym właściwe organy podatkowe), podmioty realizujące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowość, usługi kurierskie lub pocztowe, usługi doradcze.

8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

10. W toku przetwarzania danych osobowych Uczestnika nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, z wyłączeniem transgranicznego charakteru sieci Internet.

12. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), na zasadach i w zakresie opisanym w Regulaminie oraz że został poinformowany o tym, że Administratorem danych osobowych jest PROCARTE PV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Kielcach przy ul. Zbożowej 21, (25-416) Kielce, NIP 6572952667, REGON 386338576

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.06.2024 roku.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu facebook.com.

3. Regulamin dostępny jest na Profilu Organizatora dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/Procarte> oraz w siedzibie Organizatora.